

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ

(публичная оферта)

сервиса Kulikado

Дата публикации: «05» мая 2026 г.

Текущая версия размещается по адресу: <https://kulikado.ru/legal/terms/>

Соглашение регулирует доступ к сайту <https://kulikado.ru>, личному кабинету, веб-интерфейсам, мобильным приложениям, алгоритмическим рекомендациям по планированию питания, рецептам, рациону, кладовой, бонусным и подписочным механизмам и иным цифровым сервисам Kulikado (Куликадо) (далее – «Сервис»).

Принятие (акцепт) настоящей оферты означает полное и безоговорочное согласие Пользователя с условиями Соглашения. Акцептом считается регистрация учетной записи, оформление пробного периода, подключение подписки, оплата доступа, использование личного кабинета или иное фактическое начало использования Сервиса.

Если Пользователь не согласен с условиями Соглашения, он обязан прекратить использование Сервиса.

1. Термины и общие положения

«Сервис» – сайт <https://kulikado.ru>, личный кабинет, веб-интерфейсы, мобильные приложения и иные цифровые сервисы Kulikado, через которые Пользователь регистрируется, авторизуется, оформляет Подписку, использует функции Сервиса или обращается в поддержку.

«Оператор» – Общество с ограниченной ответственностью «Куликадо» (ООО «Куликадо»), ОГРН 1257800008168, ИНН 7802961481, адрес: 194291, Российская Федерация, Санкт-Петербург, пр. Просвещения, д. 43, стр. 1, пом. 1203, e-mail: info@kulikado.ru, сайт: <https://kulikado.ru>.

«Пользователь» – физическое лицо, использующее Сервис на условиях настоящего Соглашения.

«Учетная запись» – персональный раздел Пользователя в Сервисе, создаваемый после регистрации и/или авторизации.

«Подписка» – предоставление Пользователю доступа к платному функционалу Сервиса на определенный срок по модели абонентского обслуживания.

«Пробный период» – бесплатный период доступа к платному функционалу Сервиса продолжительностью 14 (четырнадцать) календарных дней, если иное не указано Оператором для конкретной акции, тарифа или сценария.

«Бонусные дни» – дополнительный срок доступа к Сервису, предоставляемый Пользователю по акциям, программам лояльности, Личным промокодам или иным маркетинговым механизмам Оператора. Бонусные дни не являются денежными средствами и не подлежат обмену на деньги.

«Личный промокод» – индивидуальный код, предоставляемый Пользователю для персонального обмена с друзьями на условиях соответствующей акции Оператора.

«Контент Сервиса» – тексты, рецепты, карточки блюд, базы данных, подборки рационов, изображения, интерфейсы, алгоритмические результаты, дизайн, программный код, структура и иные материалы Сервиса.

2. Общие положения

- 2.1. Сервис носит информационно-рекомендательный характер и предназначен для помощи Пользователю в планировании питания, ведении пищевого дневника, учете кладовой, подборе рецептов, ориентировочном расчете стоимости корзины и иных потребительских сценариях, предусмотренных функционалом Сервиса.
- 2.2. Сервис не является медицинской организацией, медицинским изделием, системой клинической диагностики, врачом, нутрициологом, диетологом либо иным медицинским специалистом, не оказывает медицинские услуги и не заменяет консультацию врача или иного специалиста.
- 2.3. Рекомендации Сервиса не являются диагнозом, лечением, назначением терапии, назначением лекарственных средств, клинической рекомендацией, а также не являются рекомендацией по детскому питанию.
- 2.4. При наличии заболеваний, подозрений на дефициты, пищевых аллергий, индивидуальной непереносимости, беременности, грудного вскармливания, расстройств пищевого поведения, диабета, хронических состояний либо при необходимости лечебного питания Пользователь обязан обращаться к врачу и не полагаться исключительно на рекомендации Сервиса.
- 2.5. Сервис формирует рекомендации на основании данных, введенных Пользователем, и логики алгоритмов Оператора. Оператор не гарантирует, что любой сформированный рацион будет идеально соответствовать ожиданиям Пользователя или обеспечит достижение конкретного результата по здоровью, массе тела, самочувствию, лабораторным показателям или иным индивидуальным целям.
- 2.6. Точность и полезность рекомендаций Сервиса зависят, в том числе, от полноты и достоверности сведений, указанных Пользователем, от установленных им ограничений по бюджету, кухням, аллергенам, типам питания, предпочтениям, лайкам/дизлайкам, а также от качества пользовательской обратной связи и фактического следования рекомендациям.

3. Требования к Пользователю и учетная запись

- 3.1. Сервис предназначен преимущественно для совершеннолетних и полностью дееспособных Пользователей. Акцептуя Соглашение, Пользователь подтверждает, что достиг 18 лет и обладает необходимой дееспособностью. Если фактический пользователь не достиг 18 лет, использование Сервиса допускается только с согласия законного представителя, который принимает условия Соглашения и несет ответственность за такое использование. Оператор не осуществляет специальную возрастную верификацию Пользователей и вправе исходить из заверений Пользователя, данных им при акцепте настоящего Соглашения, регистрации, оформлении Пробного периода, Подписки или ином использовании Сервиса.
- 3.2. Для регистрации в Сервисе, как правило, достаточно адреса электронной почты и выбранного Пользователем логина (никнейма). Оператор исходит из принципа минимизации данных и не требует указания фамилии, имени и отчества, если это не требуется законом или конкретной функцией.
- 3.3. Пользователь обязан предоставлять достоверные и актуальные сведения, необходимые для функционирования Сервиса, и своевременно обновлять их при изменении.

- 3.4. Пользователь самостоятельно обеспечивает конфиденциальность данных своей учетной записи и несет риск последствий доступа третьих лиц к его аккаунту, если такой доступ произошел по вине Пользователя.
- 3.5. Оператор вправе приостановить или ограничить доступ к учетной записи при наличии признаков мошенничества, нарушения Соглашения, угрозы безопасности Сервиса, злоупотребления пробным периодом, бонусами, личными промокодами или при необходимости проведения проверки.

4. Лицензия и правила использования Сервиса

- 4.1. Оператор является правообладателем Сервиса Kulikado (Куликадо), включая программное обеспечение, структуру и архитектуру Сервиса, пользовательский интерфейс, дизайн, тексты, подборки, рецепты, рационы, базы данных, изображения, графические элементы, логотипы, товарные обозначения, алгоритмы, результаты автоматизированного подбора и иные объекты, размещенные в Сервисе или используемые при его функционировании, за исключением объектов, права на которые принадлежат третьим лицам.
- 4.2. Пользователю предоставляется ограниченное, неисключительное, непередаваемое, отзывное право использования Сервиса исключительно в пределах его функционального назначения, для личных некоммерческих целей и на условиях настоящего Соглашения. Предоставление доступа к Сервису не означает перехода к Пользователю каких-либо исключительных прав на Сервис или его элементы.
- 4.3. Пользователь вправе использовать Сервис только способами, прямо предусмотренными интерфейсом и функционалом Сервиса.
- 4.4. Пользователю запрещается без письменного согласия Оператора: копировать, перерабатывать, публиковать, распространять, продавать, лицензировать, декомпилировать, реверс-инжинирить, извлекать базы данных, массово выгружать материалы, создавать производные продукты, использовать Контент Сервиса для обучения сторонних моделей искусственного интеллекта, организовывать автоматический парсинг, а также использовать Сервис в коммерческих целях за пределами прямо разрешенного функционала.
- 4.5. Все исключительные права на Сервис, программный код, базы данных, рецепты, карточки блюд, интерфейсы, тексты, изображения, рационы, подборки и иные элементы Контента Сервиса принадлежат Оператору либо соответствующим правообладателям и охраняются законодательством Российской Федерации.
- 4.6. Если в Сервисе используются материалы, подготовленные авторами, партнерами или подрядчиками Оператора, права на такие материалы используются Оператором на законных основаниях.

5. Функционал Сервиса и ограничения точности

- 5.1. Сервис может рассчитывать рацион питания на основании сведений о нормах потребления, активности, предпочтениях, ограничениях, бюджете и иных параметрах, введенных Пользователем.
- 5.2. Сервис стремится формировать максимально сбалансированный рацион в рамках доступных данных и пользовательских ограничений, однако результат может отличаться от ожидаемого Пользователем из-за жестких ограничений по бюджету, кухням, аллергенам, типам питания, предпочтениям, исключениям продуктов, наличию данных в базе, а также по иным причинам, зависящим от пользовательского сценария.
- 5.3. Расчеты калорийности, БЖУ, микронутриентов, норм потребления, стоимости и иных показателей носят расчетный и оценочный характер. Допустимы отклонения, в том числе на уровне до +/- 20%,

обусловленные качеством исходных данных, особенностями конкретных продуктов, упаковок, брендов, способов приготовления, округлениями и пользовательскими ограничениями.

- 5.4. Если Пользователь меняет блюда, игнорирует часть меню, исключает ингредиенты, вручную корректирует рацион, не отмечает фактическое потребление либо иным образом отступает от предложенного сценария, это может влиять на точность рекомендаций и рассчитанных показателей.
- 5.5. Система обучения предпочтениям, включая лайки, дизлайки, регенерацию рецептов и иные действия Пользователя, влияет на персонализацию. Если Пользователь не заполняет данные, не отмечает фактические действия, не оценивает рецепты либо не использует соответствующие функции, точность рекомендаций может снижаться.
- 5.6. Если Пользователю не подошел или не понравился предложенный рецепт, он вправе воспользоваться доступной в Сервисе функцией регенерации рецепта или иного элемента рациона. Сам по себе факт того, что конкретный рецепт не понравился Пользователю, не означает ненадлежащее качество Сервиса.
- 5.7. Сервис может учитывать данные о кладовой, фактических покупках, остатках продуктов и расходе ингредиентов. Для корректной работы соответствующих функций Пользователь обязан самостоятельно и своевременно вносить достоверные сведения о количестве, весе, объеме, списании и фактическом использовании продуктов.
- 5.8. Пользователь самостоятельно контролирует сроки годности, условия хранения, свежесть, качество, безопасность и пригодность продуктов к употреблению.
- 5.9. Если Пользователь указал, что купил иное количество продукта, чем фактически приобрел, использовал иной объем ингредиента, чем был отражен в Сервисе, либо не актуализировал остатки и сроки годности, Оператор не отвечает за связанные с этим последствия, включая неточность рекомендаций, списка покупок, бюджета, состава рациона и показателей кладовой.
- 5.10. Оператор не несет ответственности за качество, безопасность, комплектность, упаковку, маркировку, условия хранения и иные характеристики продуктов, приобретаемых Пользователем у магазинов, маркетплейсов, продавцов или иных третьих лиц.
- 5.11. Рецепты, технологические карты, рекомендации по приготовлению и рекомендации по сроку съедания и условиям хранения блюд носят информационный характер и основаны на типовых данных, внутренних стандартах Оператора и авторских материалах.
- 5.12. Фактический результат приготовления блюда зависит от множества факторов, включая качество и свежесть ингредиентов, фактический вес и состав продуктов, кухонное оборудование, навыки Пользователя, соблюдение температурного режима, времени приготовления, санитарных правил и индивидуальных особенностей продуктов.
- 5.13. Оператор не гарантирует, что по рецепту у каждого Пользователя получится одинаковый результат по вкусу, текстуре, внешнему виду, массе готового блюда, калорийности или иным характеристикам.
- 5.14. Пользователь самостоятельно принимает решения о приготовлении и употреблении блюд, самостоятельно оценивает пригодность продуктов, соблюдает правила хранения и приготовления и несет ответственность за последствия нарушения таких правил.
- 5.15. Если указания производителя продукта, обязательные санитарные требования или фактическое состояние продукта противоречат рекомендациям, размещенным в Сервисе, приоритет имеют указания производителя, обязательные требования и здравый смысл Пользователя.

- 5.16. Сервис может отображать ориентировочные цены на продукты и товары, полученные из открытых источников, от магазинов, агрегаторов, партнеров или с помощью автоматизированного сбора данных.
- 5.17. Оператор стремится обновлять такие цены не реже одного раза в 7 (семь) дней, однако не гарантирует их полную актуальность на момент просмотра, оформления покупки или фактической оплаты.
- 5.18. Цены, наличие товаров, скидки, бренд, конкретный артикул, вес упаковки, ассортимент, условия доставки, сервисные сборы, минимальная сумма заказа, регион и конкретный магазин определяются соответствующим продавцом или площадкой и могут отличаться от данных, отображенных в Сервисе.
- 5.19. Сервис не учитывает стоимость доставки, сервисные сборы магазина, плату за пакеты, дополнительные комиссии продавца и иные платежи третьих лиц, если иное прямо не указано в интерфейсе.
- 5.20. В отдельных случаях Сервис может рекомендовать конкретный товар, а в отдельных – товарную категорию. В таких случаях фактическая цена и характеристики выбранного Пользователем товара могут отличаться от ориентировочных данных Сервиса.
- 5.21. Оператор не является продавцом товаров, не принимает на себя обязательства магазина, не отвечает за исполнение заказа магазином и не несет ответственность за несоответствие фактических цен, наличия или условий покупки данным, отображенным в Сервисе.
- 5.22. В случае если в Сервисе становится доступна функция распознавания еды по фотографии, такая функция может использоваться для целей, предусмотренных интерфейсом Сервиса, включая ведение пищевого дневника, учет фактически съеденного и приблизительную оценку состава блюда.
- 5.23. Распознавание по фото носит вероятностный характер. Точность распознавания зависит, в том числе, от качества изображения, освещения, ракурса, вида блюда, сервировки, упаковки, состава, визуальной схожести с иными блюдами и иных факторов.
- 5.24. Оператор не гарантирует точную идентификацию блюда, его ингредиентов, веса, калорийности, БЖУ, микронутриентов или порции по фотографии. Пользователь обязан самостоятельно проверять и при необходимости корректировать результаты распознавания до их использования в пищевом дневнике, рационе или иных разделах Сервиса.

6. Подписка, пробный период и рекуррентные платежи

- 6.1. Доступ к отдельным функциям Сервиса предоставляется на платной основе по подписке. Тарифы, стоимость, состав функций, наличие пробного периода и иные условия отображаются в интерфейсе Сервиса на момент оформления.
- 6.2. Оператор вправе предлагать Пользователям отдельные тарифы Подписки, включая месячную, годовую, а также Подписку «Навсегда», если такая возможность прямо указана в интерфейсе Сервиса, на сайте Оператора или в соответствующем предложении. Для отдельных акций, промокодов, кампаний, каналов привлечения, сегментов Пользователей или устройств пробный период и/или отдельные тарифы могут быть недоступны.
- 6.3. Пробный период, если он предоставляется, составляет 14 (четырнадцать) календарных дней, если иное прямо не указано Оператором. Оператор вправе ограничить повторное предоставление пробного периода одному и тому же Пользователю, устройству, учетной записи, платежному

средству, адресу электронной почты, номеру телефона или иному идентификатору при наличии признаков злоупотребления.

- 6.4. Для оформления Пробного периода Оператор вправе запросить у Пользователя привязку платежного средства, если это прямо указано в интерфейсе Сервиса на момент оформления Пробного периода. В таком случае оформление Пробного периода означает согласие Пользователя на сохранение выбранного платежного средства у платежного партнера для целей последующего автоматического продления Подписки и рекуррентных списаний на условиях настоящего Соглашения. Если привязка платежного средства для конкретного Пробного периода не требуется, это определяется интерфейсом Сервиса и условиями соответствующего предложения.
- 6.5. Месячный тариф Подписки – это тариф, предоставляющий Пользователю доступ к функционалу Сервиса на период 30 (тридцати) календарных дней, если иной срок прямо не указан в интерфейсе Сервиса или в описании соответствующего тарифа.
- 6.6. Годовой тариф Подписки – это тариф, предоставляющий Пользователю доступ к функционалу Сервиса на период 365 (трихсот шестидесяти пяти) календарных дней, если иной срок прямо не указан в интерфейсе Сервиса или в описании соответствующего тарифа.
- 6.7. Подписка «Навсегда» означает предоставление Пользователю права доступа к функционалу Сервиса, входящему в соответствующий тариф на дату оформления такой Подписки, без ограничения по сроку действия, если иное прямо не предусмотрено условиями конкретного предложения.
- 6.8. Подписка «Навсегда» распространяется на обновления, улучшения и доработки Сервиса в пределах соответствующего тарифа, но не включает дополнительные сервисы, модули, функции, возможности, продукты, специальные режимы доступа или иные опции, которые:
 - 6.8.1. Не входят в состав обычной Подписки соответствующего тарифа;
 - 6.8.2. Запускаются Оператором отдельно;
 - 6.8.3. Предоставляются за дополнительную плату;
 - 6.8.4. Оформляются как самостоятельный продукт, отдельный модуль, отдельный тариф или специальное предложение.
- 6.9. Оператор вправе по своему усмотрению изменять состав, интерфейс, техническую реализацию и отдельные элементы функционала Сервиса при условии сохранения общего объема доступа Пользователя в рамках оплаченного тарифа Подписки «Навсегда», за исключением случаев прекращения поддержки отдельных функций по техническим, правовым, лицензионным или иным существенным причинам.
- 6.10. Подписка «Навсегда» не означает обязанность Оператора сохранять неизменными все существующие на дату оформления элементы интерфейса, способы реализации функционала, дизайн, структуру разделов или наименование отдельных функций Сервиса.
- 6.11. При оформлении подписки Пользователь может привязать платежное средство и дать согласие на автоматическое продление подписки и рекуррентные списания без повторного ввода реквизитов в размере выбранного тарифа.
- 6.12. При автопродлении месячного тарифа следующий период Подписки составляет 30 (тридцать) календарных дней, а при автопродлении годового тарифа – 365 (трихсот шестидесяти пяти) календарных дней, если иные условия не указаны Оператором при оформлении Подписки.
- 6.13. Если Пользователь не отключит автопродление до окончания текущего периода, по окончании пробного периода или оплаченного периода подписка автоматически продлевается на следующий

аналогичный период по цене и на условиях, действующих для соответствующего тарифа на дату такого продления, если иное прямо не указано Оператором в интерфейсе.

- 6.14. Оператор до первого платного списания после Пробного периода направляет уведомление на адрес электронной почты, указанный Пользователем при регистрации или в настройках учетной записи не позднее чем за 24 часа до первого платного списания. По усмотрению Оператора уведомления о последующих рекуррентных списаниях также могут направляться на адрес электронной почты Пользователя.
- 6.15. Пользователь вправе в любой момент отключить автопродление в интерфейсе учетной записи и/или иным электронным способом, предоставленным Оператором. После отключения автопродления доступ к уже оплаченному периоду сохраняется до его окончания, а новые списания не производятся.
- 6.16. Если очередное списание не прошло, Оператор вправе предоставить Пользователю льготный (grace) период продолжительностью до 3 (трех) календарных дней. По истечении такого периода доступ к платному функционалу может быть ограничен до успешной оплаты.
- 6.17. Оплата подписки может осуществляться через ЮMoney/ЮKassa и/или иного платежного партнера, указанного Оператором. Оператор не хранит полные реквизиты банковских карт Пользователя и получает от платежного партнера только сведения, необходимые для учета подписки, подтверждения оплаты, возврата и урегулирования спорных ситуаций.
- 6.18. Особенности предоставления доступа, объема функционала и условий использования Сервиса могут различаться в зависимости от вида Подписки, выбранного тарифа, наличия Пробного периода, Бонусных дней, специальных предложений и иных условий, прямо указанных Оператором в интерфейсе Сервиса или в описании соответствующего тарифа.

7. Отказ от подписки и возвраты

- 7.1. Пользователь вправе отказаться от использования Сервиса и прекратить подписку в порядке, предусмотренном настоящим Соглашением и законодательством Российской Федерации.
- 7.2. Если Пользователь отключает автопродление, подписка прекращается по окончании уже оплаченного периода. Само по себе отключение автопродления не означает автоматический возврат денежных средств за текущий период.
- 7.3. Если Пользователь заявляет требование о возврате денежных средств за уже оплаченный период доступа, сумма возможного возврата определяется с учетом фактически предоставленного доступа, правил тарифа, фактически понесенных Оператором расходов, а также по следующему принципу: стоимость фактически использованного периода пересчитывается исходя из стоимости месячной подписки, действующей на дату оформления соответствующего тарифа, а не исходя из льготной стоимости годового тарифа.
- 7.4. Если после такого перерасчета и учета фактически понесенных расходов сумма к возврату равна нулю или отрицательная, возврат не производится.
- 7.5. Для целей перерасчета возврата фактически использованный период доступа определяется исходя из количества календарных дней, в течение которых Пользователю был предоставлен доступ к соответствующему платному функционалу Сервиса, начиная с даты начала оплаченного периода и до даты прекращения доступа либо даты, на которую производится расчет возврата.
- 7.6. При расчете суммы возможного возврата Оператор вправе учитывать Бонусные дни, подарочный доступ, скидки, промокоды, акционные условия, предоставленные в связи с соответствующей оплатой. В случае отмены, возврата, оспаривания платежа либо прекращения доступа такие

Бонусные дни, подарочный доступ, скидки и иные связанные преимущества могут быть аннулированы, пересчитаны или исключены из расчета возврата.

- 7.7. Если Подписка оформлена по специальной цене, со скидкой, по акции, с применением промокода, Бонусных дней либо в составе специального предложения, Оператор вправе учитывать такие условия при расчете суммы возврата в объеме, допускаемом законодательством Российской Федерации.
- 7.8. Возврат может не производиться, в частности, если:
 - 7.8.1. Пользователь получил доступ к Сервису и использовал его;
 - 7.8.2. Пользователь просто передумал;
 - 7.8.3. Пользователю не понравились отдельные рецепты, при том что в Сервисе доступна функция регенерации;
 - 7.8.4. Снижение качества результата было вызвано неполными, неточными или неактуальными данными Пользователя;
 - 7.8.5. Пользователь не отмечал фактические покупки, расход, лайки/дизлайки, изменения в кладовой либо иным образом не обеспечивал корректность исходных данных.
- 7.9. При наличии ошибочного, дублирующего, технически некорректного списания, а также в случаях, прямо предусмотренных законом, Оператор рассматривает вопрос о полном или частичном возврате.
- 7.10. Возврат осуществляется способом, доступным через платежного партнера, как правило на то же платежное средство, с которого была произведена оплата, если иное не требуется по закону или не согласовано сторонами.
- 7.11. Для рассмотрения вопроса о возврате Пользователь направляет обращение на info@kulikado.ru с указанием учетной записи, даты и суммы платежа, а также основания возврата. Оператор вправе запросить дополнительную информацию, необходимую для проверки обращения.
- 7.12. Оператор рассматривает обращение Пользователя о возврате денежных средств в разумный срок, но в любом случае не более 10 (десяти) рабочих дней с момента получения обращения и всей информации, необходимой для его рассмотрения. Если для проверки обращения Оператору требуется дополнительная информация или подтверждающие документы, срок рассмотрения исчисляется с момента их получения в полном объеме.

8. Изменение Сервиса, отдельных функций и условий доступа

- 8.1. Оператор вправе в любое время изменять, дорабатывать, обновлять, расширять, сокращать, приостанавливать или прекращать отдельные функции, модули, разделы, интерфейсы, алгоритмы, базы данных, способы отображения информации и иные элементы Сервиса, если иное прямо не предусмотрено настоящим Соглашением или обязательными нормами законодательства Российской Федерации.
- 8.2. Такие изменения могут быть обусловлены, в том числе, развитием Сервиса, технической необходимостью, изменением бизнес-модели, требованиями законодательства, прекращением поддержки отдельных решений, действиями правообладателей, подрядчиков, партнеров, магазинов, платежных провайдеров, OAuth-провайдеров, поставщиков данных, а также необходимостью повышения безопасности, стабильности и качества работы Сервиса.
- 8.3. Оператор не обязан сохранять в неизменном виде все существующие на дату оформления Подписки элементы интерфейса, структуру разделов, наименование функций, техническую реализацию

Сервиса, способы расчета, перечень магазинов, ценовых источников, состав рецептурной базы, состав отдельных модулей и иные компоненты Сервиса.

- 8.4. При этом Оператор обязуется добросовестно поддерживать общий объем доступа Пользователя в пределах оплаченного тарифа Подписки с учетом характера Сервиса, его развития, технической осуществимости и обязательных требований законодательства Российской Федерации.
- 8.5. Для Пользователей с месячным и годовым тарифами изменения Сервиса применяются с учетом уже оплаченного периода Подписки. Оператор вправе изменять состав и способ предоставления функционала в пределах соответствующего тарифа, если такие изменения не лишают Пользователя в целом доступа к оплаченной категории Сервиса на соответствующий период.
- 8.6. Для Пользователей, оформивших Подписку «Навсегда», доступ предоставляется к функционалу Сервиса, входящему в соответствующий тариф на дату оформления такой Подписки, без ограничения по сроку действия, если иное прямо не предусмотрено условиями конкретного предложения.
- 8.7. Подписка «Навсегда» распространяется на обновления, улучшения и доработки Сервиса в пределах соответствующего тарифа, но не включает дополнительные Сервисы, функции, модули, продукты, режимы доступа, интеграции, специальные возможности или иные опции, которые:
 - 8.7.1. Не входят в обычный состав соответствующего тарифа;
 - 8.7.2. Запускаются Оператором отдельно;
 - 8.7.3. Предоставляются за дополнительную плату;
 - 8.7.4. Оформляются как самостоятельный продукт, отдельный модуль, отдельный тариф или специальное предложение.
- 8.8. При прекращении поддержки отдельных функций Оператор вправе заменить их функционально сопоставимыми решениями, изменить способ их реализации, объединить их с другими возможностями Сервиса либо прекратить их использование по техническим, правовым, лицензионным или иным существенным причинам.
- 8.9. В случае полного прекращения Сервиса Оператор по возможности заблаговременно уведомляет Пользователей и вправе предложить переходный период доступа, альтернативный формат использования, заменяющий продукт, компенсационную меру либо иное решение по своему усмотрению с учетом вида Подписки, фактических обстоятельств и требований законодательства Российской Федерации.
- 8.10. Оператор не несет ответственности за невозможность дальнейшего использования отдельных функций Сервиса, если такая невозможность вызвана изменением законодательства, прекращением работы внешних сервисов, правообладателей, магазинов, платежной инфраструктуры, подрядчиков либо иными обстоятельствами, не зависящими от Оператора.

9. Бонусные дни, промокоды, подарочные и личные промокоды

- 9.1. Оператор вправе проводить акции, бонусные, подарочные, промокодные и иные маркетинговые программы. Условия конкретной акции могут публиковаться в интерфейсе Сервиса, в письмах Оператора или в иных официальных каналах Оператора.
- 9.2. Если иное не указано в условиях конкретной акции, Бонусные дни присоединяются к сроку доступа после окончания уже оплаченного периода. Бонусные дни могут суммироваться с иными бонусами, промокодами, Пробным периодом и подарочными механизмами, если это прямо не запрещено условиями конкретной акции или настройками Сервиса.

- 9.3. Личный промокод Пользователя предназначен для персонального обмена с друзьями и знакомыми Пользователя. Массовое распространение личного промокода, размещение на купонных и агрегаторных сайтах, использование в платной рекламе, автоматизированное распространение, создание нескольких аккаунтов для саморефералов или иные злоупотребления не допускаются.
- 9.4. Для блогеров, амбассадоров, партнеров и иных публичных каналов продвижения Оператор вправе устанавливать отдельные программы и отдельные условия. Такие программы не являются частью стандартной пользовательской механики личного промокода, если Оператор прямо не указал иное.
- 9.5. Оператор вправе отказать в начислении, аннулировать бонусные дни, отключить промокод, пересчитать срок доступа, ограничить участие в акции или приостановить доступ к Сервису при наличии признаков фрода, злоупотребления, мультиаккаунтинга, самореферала, массовой регистрации, возврата платежа (chargeback), нарушения условий акции либо иных недобросовестных действий.
- 9.6. Оператор вправе в любое время изменить или прекратить бонусную, реферальную, подарочную или иную маркетинговую программу на будущее, если иное не предусмотрено обязательными нормами закона или уже подтвержденными условиями конкретной акции.
- 9.7. Если платеж, с которым было связано предоставление Бонусных дней, подарочного доступа, Пробного периода, промокода, скидки или иных преимуществ, был отменен, возвращен, оспорен, признан ошибочным, несанкционированным либо по нему был инициирован возврат платежа (chargeback), Оператор вправе аннулировать соответствующие Бонусные дни, подарочный доступ, скидки, начисления по Личному промокоду и иные связанные преимущества, а также пересчитать срок доступа Пользователя с учетом фактически подтвержденных оплат.
- 9.8. Если в результате такого пересчета у Пользователя отсутствуют законные основания для дальнейшего использования предоставленных бонусных или акционных преимуществ, Оператор вправе ограничить доступ к ним полностью или частично без отдельной компенсации.

10. Материалы Пользователя

- 10.1. В рамках использования отдельных функций Сервиса Пользователь может вводить, загружать или иным образом предоставлять данные и материалы, необходимые для работы соответствующего функционала Сервиса и выбранных Пользователем пользовательских сценариев.
- 10.2. Пользователь подтверждает, что вправе загружать и использовать такие материалы и что их использование Оператором в рамках функционирования Сервиса не нарушает права третьих лиц и требования законодательства Российской Федерации.
- 10.3. Пользователю запрещается загружать материалы, содержащие незаконную информацию, вредоносный код, рекламу, спам, материалы, нарушающие права третьих лиц, а также изображения и иные сведения, распространение или обработка которых запрещены законодательством Российской Федерации.
- 10.4. Пользователь предоставляет Оператору право использовать такие данные и материалы в объеме, необходимом для предоставления соответствующего функционала Сервиса, обработки запросов Пользователя, обеспечения работы алгоритмов, диагностики ошибок и исполнения настоящего Соглашения. Порядок обработки персональных данных при этом определяется Политикой в отношении обработки персональных данных Оператора.
- 10.5. Функция распознавания еды по фото носит вероятностный и вспомогательный характер. Точность распознавания зависит, в том числе, от качества изображения, освещения, ракурса, состава блюда, сервировки, упаковки, степени видимости ингредиентов и иных обстоятельств. Оператор не

гарантирует точную идентификацию блюда, его состава, веса, калорийности, КБЖУ, микронутриентов и иных характеристик по фотографии.

10.6. Пользователь обязан самостоятельно проверять результаты распознавания, подтверждать или корректировать их при необходимости. Оператор не несет ответственности за последствия использования Пользователем некорректно распознанных или неуточненных данных.

10.7. Оператор вправе удалять или ограничивать использование материалов Пользователя, если они нарушают настоящее Соглашение, права третьих лиц, требования законодательства Российской Федерации либо создают угрозу безопасности Сервиса.

11. Персональные данные и коммуникации

11.1. Порядок обработки персональных данных Пользователей определяется Политикой в отношении обработки персональных данных ООО «Куликадо», размещенной на сайте Оператора.

11.2. Рекламные и информационно-рекламные сообщения направляются Пользователю только при наличии отдельного согласия в случаях, когда такое согласие требуется законодательством Российской Федерации.

11.3. Пользователь соглашается получать обязательные сервисные сообщения, связанные с регистрацией, безопасностью учетной записи, оплатой, подпиской, первым списанием после пробного периода, изменением статуса доступа, возвратами, существенными изменениями функционала, обновлением документов и иными сообщениями, необходимыми для исполнения Соглашения.

12. Ограничение ответственности Оператора

12.1. Оператор несет ответственность только за реальный ущерб, причиненный Пользователю по вине Оператора, и только в пределах суммы, фактически уплаченной Пользователем за последний оплаченный период подписки, если иное прямо не предусмотрено обязательными нормами законодательства Российской Федерации.

12.2. Оператор не несет ответственности за упущенную выгоду, косвенные убытки, ожидания Пользователя относительно вкуса, внешнего вида блюд, желаемого веса, самочувствия, лабораторных показателей, эффективности ограничений по бюджету или иных субъективных результатов использования Сервиса, если иное не установлено императивными нормами закона.

12.3. Оператор не несет ответственности за действия и бездействие третьих лиц, включая магазины, продавцов, службы доставки, платежных партнеров, провайдеров авторизации, хостинга, связи, интернет-провайдеров, производителей продуктов и иных контрагентов, а также за последствия, вызванные их сбоями, изменением цен, ассортимента, условий продажи или качества товаров.

12.4. Оператор не несет ответственности за последствия, возникшие из-за недостоверности или неполноты сведений, предоставленных Пользователем, за неотмеченные аллергии, ограничения, остатки, сроки годности, покупки, фактическое потребление или иные данные, на которых строится логика Сервиса.

12.5. Оператор не отвечает за временную недоступность Сервиса, вызванную профилактическими работами, обновлениями, техническими сбоями, действиями третьих лиц, форс-мажором или иными обстоятельствами, находящимися вне разумного контроля Оператора, однако принимает разумные меры для восстановления работоспособности.

12.6. Никакое положение настоящего Соглашения не ограничивает права Пользователя, которые не могут быть ограничены в силу обязательных норм законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей.

13. Технические работы, обновления и доступность Сервиса

13.1. Оператор вправе проводить технические работы, профилактику, обновление, модификацию, тестирование, улучшение и иную доработку Сервиса, его отдельных модулей, интерфейсов, алгоритмов, баз данных и технической инфраструктуры.

13.2. В связи с проведением технических работ, обновлений, действиями третьих лиц, сбоями оборудования, каналов связи, хостинга, платежной инфраструктуры, OAuth-провайдеров, магазинов, сервисов аналитики и иных подрядчиков возможны временные перебои, ограничения или приостановление доступа к Сервису либо отдельным его функциям.

13.3. Оператор не гарантирует бесперебойную, безошибочную и непрерывную работу Сервиса 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, а также отсутствие технических ошибок, задержек, сбоев, потери связи, временной недоступности отдельных функций или расхождений в данных, получаемых от третьих лиц.

13.4. Оператор принимает разумные меры для обеспечения работоспособности Сервиса, однако не несет ответственности за временную недоступность Сервиса или его отдельных функций, если такая недоступность вызвана техническими работами, действиями или бездействием третьих лиц, обстоятельствами непреодолимой силы либо иными причинами, не зависящими от Оператора.

13.5. Временная недоступность Сервиса сама по себе не является безусловным основанием для возврата денежных средств, если иное прямо не предусмотрено законодательством Российской Федерации, настоящим Соглашением или решением Оператора с учетом конкретных обстоятельств.

14. Изменение Сервиса и Соглашения и прекращение доступа

14.1. Оператор вправе изменять функционал Сервиса, интерфейс, алгоритмы, состав тарифов, бонусные механики и иные условия использования Сервиса в целях его развития, безопасности, соблюдения закона и бизнес-модели Оператора.

14.2. Оператор вправе вносить изменения в настоящее Соглашение. Новая редакция вступает в силу с момента ее размещения на сайте Оператора, если в самой редакции не указан иной срок.

14.3. Изменения настоящего Соглашения, стоимости и условий тарифа не применяются ретроактивно к уже оплаченному периоду доступа, если иное прямо не предусмотрено законодательством Российской Федерации или не улучшает положение Пользователя.

14.4. Продолжение использования Сервиса после вступления в силу новой редакции Соглашения означает согласие Пользователя с такой редакцией в части будущего использования Сервиса.

14.5. Оператор вправе ограничить, приостановить или прекратить доступ Пользователя к Сервису полностью или частично при существенном нарушении Соглашения, злоупотреблении пробным периодом, бонусными программами, личными промокодами, нарушении прав Оператора или третьих лиц, угрозе безопасности Сервиса либо по иным основаниям, предусмотренным законом.

14.6. Прекращение доступа не освобождает стороны от исполнения обязательств, возникших до даты прекращения, включая обязательства по урегулированию уже совершенных платежей, возвратов, претензий и нарушений.

15. Приостановление доступа, блокировка и удаление Учетной записи

- 15.1. Оператор вправе временно ограничить доступ Пользователя к Сервису, отдельным функциям Сервиса, Бонусным дням, Личному промокоду, а также к иным маркетинговым или бонусным механикам при наличии оснований полагать, что Пользователь:
 - 15.1.1. Нарушает настоящее Соглашение;
 - 15.1.2. Использует Сервис с нарушением законодательства Российской Федерации;
 - 15.1.3. Предоставляет недостоверные данные;
 - 15.1.4. Совершает действия, направленные на обход технических ограничений Сервиса;
 - 15.1.5. Использует несколько учетных записей для получения необоснованных преимуществ;
 - 15.1.6. Злоупотребляет Бонусными днями, Личным промокодом, Пробным периодом, акциями, скидками, возвратами или иными возможностями Сервиса;
 - 15.1.7. Осуществляет несанкционированный доступ, автоматизированный сбор данных, парсинг, вмешательство в работу Сервиса, попытки взлома либо иные действия, создающие угрозу Сервису, Оператору или третьим лицам.
- 15.2. Оператор вправе заблокировать или удалить Учетную запись Пользователя при существенном или повторном нарушении настоящего Соглашения, а также при выявлении признаков мошенничества, фрода, саморефералов, мультиаккаунтинга, незаконного использования платежных инструментов либо иных злоупотреблений.
- 15.3. В случае блокировки или удаления Учетной записи Оператор вправе аннулировать Бонусные дни, отменить начисления по Личному промокоду, ограничить использование акций и специальных предложений, а также отказать Пользователю в предоставлении Пробного периода в дальнейшем.
- 15.4. Блокировка или удаление Учетной записи не освобождает Пользователя от исполнения обязательств, возникших до момента такой блокировки или удаления.
- 15.5. Блокировка, удаление Учетной записи или иное ограничение доступа к Сервису, произведенные по основаниям, связанным с нарушением Пользователем настоящего Соглашения, злоупотреблением функционалом Сервиса, бонусными механизмами, Пробным периодом, Личным промокодом, платежными инструментами либо иными недобросовестными действиями Пользователя, сами по себе не влекут автоматического возврата денежных средств, если иное прямо не предусмотрено законодательством Российской Федерации или решением Оператора по конкретному обращению.
- 15.6. Оператор по возможности уведомляет Пользователя о блокировке либо удалении Учетной записи с указанием причин, если такое уведомление не противоречит закону, интересам безопасности Сервиса или целям предотвращения злоупотреблений.

16. Электронное взаимодействие и уведомления

- 16.1. Пользователь соглашается с тем, что взаимодействие между Оператором и Пользователем в рамках Сервиса может осуществляться в электронной форме, в том числе посредством интерфейса Сервиса, личного кабинета, электронной почты, push-уведомлений, сообщений в приложении, а также иных электронных каналов связи, используемых Оператором.
- 16.2. Пользователь обязан указывать достоверный и актуальный адрес электронной почты и самостоятельно обеспечивать доступ к нему, а также своевременно обновлять свои контактные данные в случае их изменения.
- 16.3. Юридически значимые сообщения, уведомления и документы, направленные Оператором на адрес электронной почты, указанный Пользователем при регистрации или в учетной записи, либо

размещенные в личном кабинете / интерфейсе Сервиса, считаются доставленными Пользователю с момента их направления Оператором либо размещения в соответствующем разделе Сервиса, если иное не доказано Пользователем.

- 16.4. К таким сообщениям, в частности, относятся уведомления об изменении условий Соглашения, тарифов, условий Подписки, уведомления о продлении Подписки, предстоящих списаниях, отключении автопродления, изменении функционала Сервиса, претензиях, ответах на обращения, предупреждениях о нарушениях и иные сообщения, связанные с использованием Сервиса.
- 16.5. Пользователь несет риск последствий, вызванных указанием недостоверных контактных данных, непроверкой электронной почты, отключением уведомлений или иным незнакомлением с направленными Оператором сообщениями, если такое незнакомление произошло по причинам, зависящим от Пользователя.

17. Обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор)

- 17.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Соглашению, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения настоящего Соглашения, которые Сторона не могла предвидеть или предотвратить разумными мерами.
- 17.2. Под обстоятельствами непреодолимой силы для целей настоящего Соглашения понимаются чрезвычайные и непредотвратимые при данных условиях обстоятельства, включая, помимо прочего: стихийные бедствия, пожары, наводнения, землетрясения, эпидемии, массовые сбои в работе сетей связи и энергоснабжения, аварии в дата-центрах и у хостинг-провайдеров, военные действия, террористические акты, массовые беспорядки, забастовки, решения и акты органов государственной власти, а также иные обстоятельства, соответствующие признакам непреодолимой силы в смысле законодательства Российской Федерации.
- 17.3. К обстоятельствам непреодолимой силы не относятся, в частности: отсутствие у Стороны денежных средств, изменение рыночной конъюнктуры, действия или бездействие контрагентов Стороны, отсутствие на рынке нужных товаров, работ, услуг, программного обеспечения, оборудования или доступа к ним, если иное не вытекает из обязательных норм законодательства Российской Федерации.
- 17.4. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств вследствие обстоятельств непреодолимой силы, обязана в разумный срок уведомить другую Сторону о наступлении, предполагаемой продолжительности и прекращении действия таких обстоятельств, если это объективно возможно.
- 17.5. На период действия обстоятельств непреодолимой силы исполнение обязательств Сторон приостанавливается в той части, в которой такое исполнение стало невозможным или существенно затруднено вследствие действия указанных обстоятельств.
- 17.6. Если обстоятельства непреодолимой силы продолжают действовать более 30 (тридцати) календарных дней подряд и препятствуют дальнейшему исполнению настоящего Соглашения, каждая из Сторон вправе отказаться от дальнейшего исполнения настоящего Соглашения полностью или в соответствующей части, уведомив об этом другую Сторону.
- 17.7. Наступление обстоятельств непреодолимой силы само по себе не прекращает обязательства Пользователя по оплате уже фактически предоставленного доступа к Сервису, Подписке или иных фактически оказанных услуг, если иное не предусмотрено обязательными нормами законодательства Российской Федерации.

17.8. Если к отношениям Сторон применяется законодательство о защите прав потребителей, положения настоящего раздела применяются постольку, поскольку они не противоречат обязательным нормам такого законодательства. В потребительских спорах форс-мажор может освобождать исполнителя от ответственности за просрочку, если он доказан, но не отменяет обязательные права потребителя, установленные законом.

18. Применимое право и разрешение споров

- 18.1. К настоящему Соглашению и отношениям сторон применяется право Российской Федерации.
- 18.2. Споры и разногласия по возможности разрешаются путем переговоров и обмена обращениями по электронной почте. Пользователь вправе направлять обращения на info@kulikado.ru.
- 18.3. При недостижении соглашения спор подлежит разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 18.4. Если спор подлежит рассмотрению судом и к отношениям Сторон не применяется законодательство о защите прав потребителей, такой спор рассматривается в суде по месту нахождения Оператора, если иное не предусмотрено императивными нормами законодательства Российской Федерации.
- 18.5. Ничто в настоящем Соглашении не должно толковаться как ограничение прав Пользователя, предоставленных ему императивными нормами законодательства Российской Федерации, включая законодательство о защите прав потребителей, если такое законодательство подлежит применению к отношениям сторон.